Методические рекомендации по подготовке материалов для участников регионального конкурса экскурсионных проектов «МаршрутНО»

Для кого: руководители команд, педагоги-наставники, участники конкурса (школьники 11–18 лет)
Сроки конкурса: 20 ноября 2026 — 31 марта 2027
Организатор: ЦДЮТК ГБУ ДО РЦ «Вега»

---

1. Как пользоваться этими рекомендациями

Рекомендации состоят из трёх частей:

1. **Специфика номинаций** — что выбрать, какие объекты показывать, чем номинация отличается от других.
2. **Методики сбора и обработки материала** — как собрать факты, проверить их, оформить карту и текст.
3. **Практические чек-листы** — что проверить перед сдачей работы.

Главное правило конкурса: маршрут должен быть **реальным, проходимым и авторским**. Нельзя переписать готовую экскурсию из интернета — жюри оценивает новизну, логику и качество проработки.

---

2. Общие требования к любому маршруту

Независимо от номинации, работа включает:

Элемент	Требование
Интерактивная карта	Создаётся в «Мои Яндекс-карты»; от 5 до 10 объектов; отмечены старт и финиш; указан рекомендуемый маршрут передвижения
Текстовое описание	Word, Times New Roman, 14 кегль, полуторный интервал; до 10 страниц + до 10 страниц приложений
Видеоролик (по желанию)	До 5 минут, MP4, не менее 720p
Регистрация	Две ссылки: форма на сайте «Веги» и Навигатор дополнительного образования

Структура текстового описания (обязательная):

1. Авторское название маршрута.
2. Цели и задачи экскурсии.
3. Тип экскурсии (пешеходная, автобусная/автомобильная, велосипедная, водная).
4. Продолжительность (в минутах/часах).
5. Целевая аудитория (возраст, группа).
6. Методы экскурсионной работы (рассказ, показ, игра, квест и пр.).
7. Маршрут с подробным описанием каждого объекта, переходами между ними и рекомендуемым временем на осмотр.

---

3. Специфика номинаций: что выбирать и какие объекты показывать

3.1. «Хронологический маршрут»

Суть: маршрут выстроен по времени — жизнь и деятельность выдающегося земляка, этапы истории предприятия, школы, города, района.

Что можно показывать:

- дома и места, связанные с жизнью исторической личности (мемориальные доски, здания, памятники);
- объекты, отражающие этапы развития предприятия или учреждения (старые корпуса, музей предприятия, проходная, памятные знаки);
- школьные здания разных лет, места событий, связанных с историей школы;
- районные объекты, показывающие смену эпох (дореволюционные, советские, современные постройки).

Чем отличается от других: главный принцип — **последовательность во времени**. Объекты должны «читать» биографию или историю как ленту.

Совет: выберите 1 личность или 1 учреждение и покажите 5–8 «точек» его истории. Не смешивайте несколько героев.

3.2. «Тематический маршрут»

Суть: объекты объединены общей темой, но не обязательно связаны хронологией.

Примеры тем: «Литературный Нижний», «Индустриальное наследие», «Храмы и монастыри», «Природа родного края», «Купеческий город», «Школа в годы войны».

Что можно показывать:

- здания, памятники, мемориальные места, связанные с темой;
- природные объекты (парки, реки, ландшафты);
- музейные экспозиции и артефакты, если они «привязаны» к точке на карте;
- места, где сохранились традиции, ремёсла, промыслы.

Чем отличается: главное — **единство темы**, а не времени. Объекты могут быть из разных эпох.

Совет: сформулируйте тему одним предложением. Если не получается — тема слишком широкая.

3.3. «Комбинированный маршрут»

Суть: обзорная экскурсия по тематико-хронологическому принципу — сочетает тему и хронологию.

Что можно показывать:

- объекты, которые последовательно раскрывают тему через разные периоды;
- например, «История образования в городе»: земская школа → советская школа → современная школа;
- городские ансамбли, где сочетаются разные эпохи.

Чем отличается: это **синтез** хронологического и тематического подходов. Подходит для обзорных экскурсий по городу или району.

Совет: продумайте «ось» — что объединяет объекты и почему они идут именно в таком порядке.

3.4. «Маршрут-квест»

Суть: маршрут с элементами игры, поиска, интерактивных заданий для экскурсантов.

Что можно показывать:

- те же объекты, что и в других номинациях, но **с заданиями**;
- места, где можно найти подсказки, сравнить детали, разгадать загадку;
- объекты с «секретами» — неочевидными деталями, надписями, символами.

Чем отличается: главное — **игровая механика**. У экскурсантов должна быть задача, которую они решают по ходу маршрута.
Совет: продумайте легенду квеста, задания на каждой точке, систему подсказок и финальный результат (код, слово, вывод). Проверьте, что задания выполнимы на месте.

3.5. «Цифровой гид»
Суть: маршрут в формате видеоэкскурсии, аудиогида или интерактивной презентации с элементами дополненной реальности.
Что можно показывать:

- любые объекты, но подача — **цифровая**;
- аудиогид: запись рассказа с привязкой к точкам;
- видеоэкскурсия: съёмка на месте с комментариями;
- интерактивная презентация: карта, фото, тексты, задания, AR-элементы.

Чем отличается: акцент на **цифровом формате** и самостоятельном прохождении маршрута без экскурсовода.
Совет: проверьте качество звука и видео, доступность ссылок, работу на телефоне. Цифровой гид должен быть понятен без дополнительных объяснений.

3.6. «Турмаршрут»
Суть: маршрут турпохода за период 2024–2026 гг.
Что можно показывать:

- природные объекты, места стоянок, переправы, панорамные точки;
- объекты, которые команда реально посетила в походе;
- краеведческие находки, встречи, наблюдения.

Чем отличается: это **реально пройденный** маршрут, а не смоделированный. Важны подтверждения (фото, дневник похода, трек).
Совет: приложите фотографии участников на маршруте, трек, краткий дневник. Покажите, что маршрут реален и безопасен.

---

4. Методики сбора материала
4.1. Как собрать факты об объекте
Источники:

- краеведческая и научная литература, статьи, справочники;
- архивные документы (по возможности);
- интервью с местными жителями, старожилами, сотрудниками музеев;
- официальные сайты, но с проверкой;
- собственные наблюдения и фотофиксация.

Правило трёх источников: ключевой факт (дата, имя, событие) лучше подтвердить минимум двумя-тремя источниками. Если источники противоречат — укажите это в тексте.
Что фиксировать по каждому объекту:

Параметр	Пример
Название	Дом купца Иванова
Адрес / координаты	ул. Примерная, 10; 56.XXXX, 44.XXXX
Датировка	конец XIX века
Историческая справка	кто построил, что здесь было, что сохранилось
Визуальные детали	декор, надписи, состояние
Легенда / интересный факт	городская легенда, воспоминание
Источник	книга, архив, интервью

4.2. Как работать с картой в «Мои Яндекс-карты»

1. Создайте новую карту, дайте ей название маршрута.
2. Нанесите **от 5 до 10 объектов** — точки с фото и кратким описанием.
3. Отметьте **старт и финиш**.
4. Постройте **рекомендуемый маршрут передвижения** между объектами.
5. Проверьте, что карта открывается по ссылке и доступна без специальных прав.

Совет: подпишите точки так, чтобы экскурсант понимал, куда идти. Проверьте маршрут «ногами» — удобно ли, безопасно ли, есть ли переходы.

4.3. Как подготовить текстовое описание

Структура описания объекта:

- что это (название, адрес);
- когда появилось и почему;
- что важно увидеть (детали, которые можно заметить на месте);
- интересный факт или легенда;
- переход к следующей точке.

Требования к тексту:

- достоверность и ссылки на источники;
- доступный язык, без перегруза датами;
- логика: каждый объект связан с темой и со следующим;
- указание времени на осмотр и переходы.

4.4. Как подготовить видеоролик (по желанию)

- **Сценарий:** вступление (тема, команда) → показ объектов → вывод.
- **Съёмка:** устойчивая камера, хороший свет, слышимый звук.
- **Монтаж:** до 5 минут, титры с названиями объектов и авторами.
- **Формат:** MP4, не менее 720p.
- **Проверка:** ролик должен быть понятен без пояснений и открываться по ссылке.

4.5. Как оформить приложения

- фотографии объектов (авторские, с подписями);
- схемы, карты, копии документов;
- интервью, дневники, треки;
- не более 10 страниц.

5. Как оценивают работу (и как это учесть)

Критерий	Что учитывать
Новизна и уникальность объектов	малоизвестные или нестандартные объекты, авторский взгляд
Познавательная ценность	связь с историей, личностями, культурой
Логика и удобство маршрута	последовательность, удобство подъезда/подхода, безопасность
Качество текстового описания	глубина, грамотность, структурированность
Творческий подход и оформление	оригинальность подачи, качество фото/видео, интерактив

Максимум — 25 баллов.

---

6. Чек-лист перед сдачей работы

Карта:

- □

от 5 до 10 объектов;

- □

отмечены старт и финиш;

- □

построен маршрут передвижения;

- □

у каждой точки есть фото и краткое описание;

- □

ссылка открывается.

Текст:

- □

есть все 7 обязательных разделов;

- □

оформление: Word, Times New Roman, 14, полуторный интервал;

- □

до 10 страниц + до 10 страниц приложений;

- □

указаны источники;

- □

указано время на осмотр и переходы.

Видео (если есть):

- □

до 5 минут, MP4, 720p+;

- □

слышимый звук, понятные титры.

Регистрация:

- □

форма на сайте «Веги»;

- □

Навигатор дополнительного образования;

- □

работа сдана до 20 декабря 2026 (муниципальный этап).

---

7. Типичные ошибки участников

- маршрут скопирован из интернета без авторской проработки;
- объектов больше 10 или меньше 5;
- нет старта и финиша на карте;
- текст без структуры и без источников;
- объекты не связаны с темой номинации;
- маршрут неудобен или небезопасен;
- видео с плохим звуком;
- работа сдана после срока.

---

8. Контакты и поддержка

- **Электронная почта:** tourist@vega52.ru
- **Контактное лицо:** экскурсовод ЦДЮТК Долинина Надежда Вячеславовна.

Совет руководителям: проведите с командой «прогон» маршрута до сдачи — пройдите его сами, проверьте время, удобство и безопасность. Это лучший способ избежать ошибок.

Удачи на конкурсе «МаршрутНО»!